

Mediadaten 2021



Verbandsunabhängige Informations-
und Kommunikations-Plattform für die gesamte Stahl-Branche



| | |
|---|----------|
| Was ist marketSTEEL | Seite 3 |
| Die User Ihre Zielgruppe | Seite 4 |
| Umfassende Werbemöglichkeiten | |
| Premium Werbeplätze | Seite 5 |
| Klassische Bannerwerbung | Seite 6 |
| Messe-Newsletter | Seite 7 |
| Kombination Newsletter | Seite 8 |
| Kampagnenpaket Firmen- und Produktdatenbank | Seite 9 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | Seite 11 |
| Ansprechpartner Kontaktdaten | Seite 13 |

marketSTEEL ist die führende digitale B2B Kommunikations- und Informationsplattform für die Stahlbranche

- **marketSTEEL** liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl-Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahlbranche.
Wir verbreiten die Informationen über die eigene Website, in verschiedenen Newslettern sowie über Social Media Kanäle. Darüber hinaus organisieren wir Branchen-Events auf Messen sowie Seminare.
Unser Anspruch: Gesamtabdeckung der Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Marktführer in der Stahl-Branche.

- **Tägliche News** informieren über die Stahl-Branche und erreichen so Führungs- und Fachkräfte im redaktionellen Umfeld.

- Produkt-, Personen- und Unternehmensnachrichten
- Wirtschafts-/Politik- und Verbands-Nachrichten
- Trends, Statistiken und Termine
- Experten-Interviews und Kommentare,
- Stellenmarkt

Ihre Bannerwerbung und Text Ads werden im redaktionellen Umfeld direkt wahrgenommen und schaffen Imagebildung, Bekanntheit und Kontakt zum User.

- Eine **umfangreiche Datenbank** mit Ihren Einträgen schafft eine Branchenübersicht über Ihr Leistungsspektrum und bringt den User direkt mit Ihnen in Kontakt. Nutzen Sie die Abgrenzung zu Ihren Mitbewerber und schaffen Backlinks für Ihr Webseiten-Ranking bei Google.

Nutzerzahlen pro Monat *

| | | | |
|---------|--------|----------------------|---------|
| Nutzer | 7.605 | Aufgerufenen Seiten | 379.683 |
| Besuche | 40.749 | Aufgerufenen Dateien | 548.541 |

*Quelle: Mittwald, Juli 2019-Juni 2020, durchschnittliche Zahlen pro Monat






- Klar gegliedert
- Übersichtlich
- Emotionen durch Bilder
- Schafft Lesefreude

marketSTEEL Zielgruppe











Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus
Stahlerzeugung, -weiterverarbeitung, -handel sowie Zuliefererindustrie





marketSTEEL Nutzer

| | | |
|--|---|-----|
| haben leitende Funktion |  | 80% |
| sind zwischen 40 und 50 Jahren |  | 62% |
| sind in der Geschäftsführung |  | 49% |
| nutzen Internet für Kaufentscheidungen |  | 78% |
| informieren sich überwiegend online über die Branche |  | 46% |







marketSTEEL Branchenzugehörigkeit

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| Lagerhaltender Stahlhandel |  | 29% |
| (Stahl)- Weiterverarbeitung |  | 28% |
| Zulieferer für die Stahlindustrie |  | 19% |
| Anlage- und Maschinenbau |  | 16% |
| Stahl-Produktion |  | 12% |
| Stahl-Service-Center |  | 9% |
| Planung, Beratung, Engineering |  | 4% |
| Giesserei / Giessereibranche |  | 3% |
| k.A. |  | 3% |
| IT-Ausstattung, Softwaresysteme |  | 2% |


Bewertung und Nutzung marketSTEEL

| | | |
|------------------------------------|---|-----|
| Bewertung sehr gut/ gut |  | 59% |
| Nutzung tägl. / mind. 1x pro Woche |  | 44% |
| Nutzung bis zu 3x pro Monat |  | 28% |

Angebot | Akzeptanz | Nutzer marketSTEEL


| | | |
|---|---|-----|
| tagesaktuelle News |  | 76% |
| hohe Relevanz für meine Arbeit |  | 73% |
| Infos, die neu für mich sind |  | 71% |
| internationale Themen |  | 71% |
| hohe Branchenrelevanz |  | 68% |
| marketSTEEL bietet bessere Infos als andere |  | 59% |

* Basis: marketSTEEL-Befragung 2016, Grundgesamtheit: Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Raum mit Branchenbezug



495.- €
zzgl. MwSt

... nur durch Produkt- und Prozessinnovationen kann die deutsche und europäische Stahlbranche im globalen Umfeld wettbewerbsfähig bleiben, was auf dem WSM-Branchentreff bestätigt wurde. Lesen Sie hierzu auch das Interview von Herrn Rajan von Sattgüter Mannesmann Stahlhandel. Ein gutes Beispiel ist auch die Investition von Tata Steel in eine neue Gießanlage. Nach an-



Tata Steel investiert in neue Gießanlage in Europa
Der Stahlhersteller erweitert seine technischen Möglichkeiten an seinem Standort im niederländischen IJsselmeer.

[Mehr erfahren](#)

Günther + Schramm:

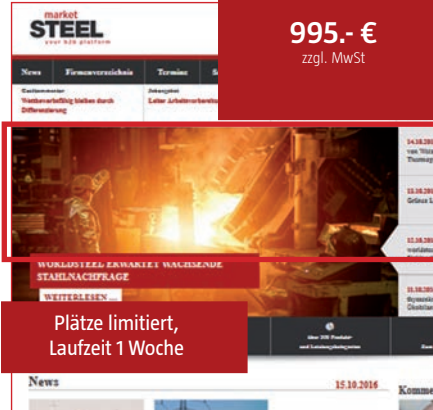
News in der Rubrik „Aktuell“ und im Newsletter

redaktionell bearbeitete News bei

- News (News aktuell) und
- 1x in Newsletter (Auflage ca. 8000)

Wir benötigen:

| | |
|-------------|------------------------------|
| Header-Bild | Größe 240 x 160 px |
| Headline | Kurzer Text/Headline |
| Text | Textlänge max. 2.500 Zeichen |
| Bilder | Bilder im Text |
| | Bildgröße 240 x 160 px |
| Link | Link zu Ihrer Homepage |



995.- €
zzgl. MwSt

**Plätze limitiert,
Laufzeit 1 Woche**

WORLDWIDE ERWARTET WACHSENDE STAHLNACHFRAGE
STETIGLESEN

News 15.10.2016

Premium TOP-News / Startseite

redaktionell bearbeitete News bei

- TOP-News (Startseite oben)
- News (bei News aktuell) und
- 1x in Newsletter (Auflage ca. 8000)

Wir benötigen:

| | |
|-------------|-------------------------------------|
| Header-Bild | Größe 1005 x 366 px |
| Headline | Kurzer Text/Headline |
| Text | Textlänge max. 2.500 Zeichen + Link |
| Bilder | Bilder im Text |
| | Bildgröße 240 x 160 px |
| Link | Link zu Ihrer Homepage |

Klassische Online-Werbeformen mit dem passenden Format für jede Botschaft



| Banner Startseite | Format in Pixel (bxh) | Daten-volumen | Muster | Preis / Woche |
|--|---|---------------------|--------|---------------|
| Premiumbanner (nur buchbar für 1 Jahr) | 260 x 90 px 500 x 140 px | 50 KB | A * | auf Anfrage |
| Leaderboard (max. 4 Banner im Wechsel) | 725 x 90 px | 50 KB | B | 450 € |
| Medium Rectangle* | 300 x 250 px | 50 KB | C | 350 € |
| Text Ad/ Teaser Block | max. 500 Zeichen mit Leerzeichen plus Headline plus 1 Foto (Format jpg od. tif) | | D | 495 € |
| Rabatt-Staffel | | | | |
| | 4 Wochen - 10% | 12 Wochen - 30% | | |
| | 8 Wochen - 20% | bei 52 Wochen - 50% | | |

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus der Stahl-Erzeugung, -Weiterverarbeitung, -Handel sowie Zulieferindustrie

Markenkommunikation und Branding

Digitale Kampagnen unterstützen mittels Targeting und Zielgruppenansprache deutlich die Markenkommunikation. Und: Der Erfolg Ihrer Kampagne ist messbar!

Datenformat

JPEG, GIF, Banner laufen rollierend, max. 4 Banner im Wechsel

Datenanlieferung

digital an info@marketsteel.de

Daten-Termin

5 Werktage vor Veröffentlichung

Bitte beachten Sie

größere Banner verlängern die Ladezeiten. * Medium Rectangle erscheint in der Responsive-Version unter der Homepage

market
STEEL
YOUR B2B PLATFORM

Newsletter Nr. 49/2018



EU-Kommission prüft Giganten-Fusion | Branchenruck durch Niedrigwasser

Lesen Sie...

Wie Entwicklung des Weltmarktes? Jede die EU-Kommission haben geplanten 2018 Verkauf von Thyssen und ThyssenKrupp. Diese sind für fast verschmelzen und sagt ThyssenKrupp Markt. Dieses Nachrichten von Deutschland und über Welt haben Sie in unserem heutigen Newsletter.

Kommen Sie gut in diese Woche!
Herzliche Grüße
Per Kappeler

Wirtschaft & Trends



495 €
zzgl. MwSt


Wirtschaft & Trends

Stahlmarkt gerät durch Niedrigwasser unter Druck

Die Stahlindustrie ist durch die Niedrigwasser in Europa unter Druck. Die Produktion ist zurückgegangen und die Preise für Stahl sind gesunken. Dies hat zu einer Verringerung der Nachfrage für Stahl in vielen Branchen geführt.

Wirtschaft & Trends

Events - Rückblick



Stahlbranche ist in Bewegung

Die Stahlbranche ist in Bewegung. Die Produktion ist zurückgegangen und die Preise für Stahl sind gesunken. Dies hat zu einer Verringerung der Nachfrage für Stahl in vielen Branchen geführt.

Wirtschaft & Trends

Banner 610 €
zzgl. MwSt




EuroBLECH 2018 endet mit positiver Bilanz

Die EuroBLECH 2018 endet mit einer positiven Bilanz. Die Besucherzahl hat sich gegenüber dem Vorjahr erhöht und die Umsatzerlöse sind gestiegen.

Wirtschaft & Trends

Informations aus dem Unternehmen



Eine Million Tonnen Kloppele in Sonderabfällen

Die Produktion von Sonderabfällen hat sich gegenüber dem Vorjahr erhöht. Dies ist auf die Erzeugung von Sonderabfällen bei der Herstellung von Stahl zurückzuführen.

Messe-Newsletter: Punktgenaue Werbung Messekommunikation im redaktionellen Umfeld

Sie sind Aussteller und wollen potentielle Kunden auf Ihren Messestand hinweisen? Sie haben neue Produkte und wollen diese vorstellen? Dann nutzen Sie unseren Messe-Newsletter und erreichen ca. 8.000 User aus der Stahlbranche.

market STEEL bietet Ihnen hier zwei Varianten

Redaktionell bearbeitete News im Newsletter

Preis: 495 € zzgl. MwSt.

- Veröffentlichung einer News mit Foto www.marketSTEEL.de (3.000 User/Monat)
- Veröffentlichung Ihres Messestandes mit Halle/Stand
- Link auf Ihre Website
- Veröffentlichung der News im Newsletter mit Foto und Link (Auflage: 8.000)
- Verbesserung Ihres Google-Rankings durch Backlinks

Banner im Newsletter (max 2 Banner je NL)

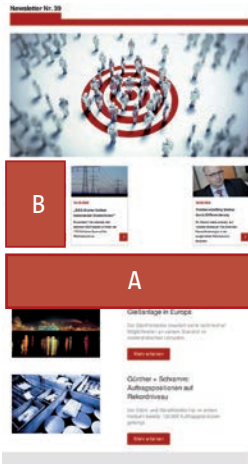
725 x 90 px (Breite x Höhe)

Preis: 610 € zzgl. MwSt.

8.000 personalisierte Adressen

| Messe-Newsletter | TERMINE | |
|---|-----------------|--------------|
| Messe | Anzeigenschluss | Versanddatum |
| EuroBLECH 09.03. - 12.03.2021 | 26.02.2021 | 04.03.2021 |
| MouldingExpo/ CastForge 08.06. - 11.06.2021 | 28.05.2021 | 03.06.2021 |
| Schweißen & Schneiden 13.09. - 19.09.2021 | 03.09.2021 | 09.09.2021 |
| Blehexpo 26.10. - 29.10.21 | 15.10.2021 | 21.10.2021 |

market STEEL Newsletter



Newsletter-Werbung - Punktgenaue Werbung im redaktionellen Umfeld

| Banner Startseite | Format in Pixel (bxh) | Daten-volumen | Muster | Preis pro Newsletter |
|----------------------------|--|---------------|--------|----------------------|
| Leaderboard im Textbereich | 725 x 90 px | 50 KB | A | 650 € |
| Text Ad | max. 500 Zeichen mit Leerzeichen plus Headline plus 1 Foto (Format jpg oder tif) | | B | 495 € |

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Newsletter-Facts:

ca. 8.000 Empfänger — 90 % Desktop — 10 % Mobile
Öffnungsrate 20 - 30 % — Klickrate 19 - 33 %

Länderadressen:

94 % Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH)
je 1 % USA, Niederlande, Tschechische Republik, UK, Belgien, Italien

Standalone-Newsletter - Unsere USER | Ihre individuelle Botschaft

marketSTEEL ist Absender und übernimmt die Gestaltung. Die Inhalte und Grafiken/Bilder bestimmt der Kunde – standalone und damit exklusiv!

| | |
|--------------------------|----------------------------------|
| Anzahl | ca. 8.000 Adressen |
| Erscheinungsweise | individuell nach Absprache |
| Preis | 3.200 € zzgl. gesetzlicher MwSt. |

| | |
|---------------------------|---|
| Datenformat | Bitte senden Sie uns Ihren Text als Word-Datei zu. Alle Bilder, Logos, Grafiken bitte als jpg |
| Datenanlieferung | digital an info@marketsteel.de |
| Daten-Termin | 5 Werktage vor Veröffentlichung |
| Bitte beachten Sie | größere Banner verlängern die Ladezeiten |



Durch die passende Verknüpfung kanalübergreifender Werbemaßnahmen durchdringen Sie Ihre Zielgruppe und sichern sich größtmögliche Aufmerksamkeit im passenden Themenumfeld.

Unsere **marketSTEEL**-Datenbank mit über 8.000 Firmen und zusätzlichen Firmen-Paketen für die digitale Verbreitung

marketSTEEL bietet eine umfangreiche Datenbank mit einer intelligenten Volltext-Suche zu Produkten und Firmen. Entscheider können sich in ihrem Wettbewerbsumfeld informieren. Ihr Firmen-Eintrag grenzt Sie von Ihrem Wettbewerber ab und bietet Ihnen direkten Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden.

Eintrag in die Datenbank mit Produkt- und Firmensuche

- Name/Adresse/Telefon
- Ohne Zusatzinformationen
- Ohne Logo

Über 8.000 Einträge
Basis-Eintrag kostenfrei



Die Firmenpakete bieten umfangreiche Möglichkeiten, Ihre Botschaften in der Zielgruppe digital zu verbreiten

Ihre News werden je nach Paket auf der Homepage, im **marketSTEEL**-Newsletter und den sozialen Medien verbreitet.

Starter Paket

750,00 EUR

- Logo + Firmenfoto
- Komplette Adresse
- Link zur Homepage
- Firmenportrait

Comfort-Paket

1.750,00 EUR

- Logo + Firmenfoto
- Komplette Adresse
- Link zur Homepage
- Firmenportrait

- **News** bei Firmeneintrag
- Ansprechpartner mit Foto
- Firmen-/Produktfotos
- Download Datenblätter
- Kontaktformular
- Ranking der Firma auf Firmen-datenbank (bei Suche)

Premium-Paket

3.500,00 EUR

- Logo + Firmenfoto
- Komplette Adresse
- Link zur Homepage
- Firmenportrait

- **News** bei Firmeneintrag
- Ansprechpartner mit Foto
- Firmen-/Produktfotos
- Download Datenblätter
- Kontaktformular
- Ranking bei der Firma in der Datenbank

- Individualisierte Seite
- **News** im wöchentl. Newsletter (1x p.M.)
- Interviewmöglichkeit im Sonder-newsletter
- Social Media: Twitter, LinkedIn, Xing, Instagram
- Möglichkeit Firmen-Event unter Termine
- Erzeugen von Backlinks für's Google Ranking

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§1 Vertragsgegenstand

1. Die Firma marketSTEEL Media GmbH, Inhaberin Dagmar Dieterle-Witte, Unter den Eichen 51 in 40625 Düsseldorf, nachfolgend als Anbieterin bezeichnet, betreibt auf der Website <http://www.marketsteel.de/> eine Internetinformationsplattform für die Stahl-Branche, auf der Auftraggeber für die Stahl-Branche Werbeanzeigen auf verschiedene Art und Weise (zum Beispiel digitale Flächen wie Logos, Bilder, Texte, Microsites, Tonfolgen oder Videos) schalten können, Datenbankeinträge einstellen sowie Newsletter und Email-Werbekampagnen buchen können.
2. Die Anbieterin ermöglicht den Auftraggebern – je nach gebuchtem Paket - die Kontaktaufnahme mit Kunden über ein Kontaktformular und die Weiterleitung auf die jeweilige Firmenhomepage via Link. Die Anbieterin selbst tritt nicht als Käufer oder Verkäufer auf.
3. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anbieterin gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen der Auftraggeber werden nicht anerkannt, es sei denn, die Anbieterin hat diesen im Einzelfall ausdrücklich zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss

1. Für die Buchung einer Werbemaßnahme (alle von market STEEL angebotenen Werbemittel, also Werbeanzeigen auf der Website, Datenbankeinträge sowie die Werbung in Newslettern) ist eine individuelle Vereinbarung mit der Anbieterin nötig. Der Vertrag kommt ausschließlich durch eine elektronische Bestätigung durch die Anbieterin in Textform zustande.
2. Vertragspartner können ausschließlich Unternehmen (i.S.d. § 14 BGB) sein. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei der Bestellung in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
3. Sie können als Werbetreibende selbst sowie über eine Agentur Verträge mit der Anbieterin abschließen. Im Falle des Vertragsabschlusses mit einer Agentur handelt diese im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
4. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Anbieterin behält sich vor, den Abschluss eines Nutzungsvertrages ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Der Vertragsschluss steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit und technischen Machbarkeit. Bei Nichtverfügbarkeit wird der Vertragspartner unverzüglich informiert sowie bereits erbrachte Gegenleistungen erstattet.

§ 3 Rechte und Pflichten des Auftraggebers

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet die Kosten für die Werbemaßnahmen entsprechend § 6 Nr. 2 dieser Bedingungen an die Anbieterin zu zahlen.
2. Auf der Internetplattform sind ausschließlich Werbemaßnahmen gestattet, die Unternehmen der Stahl-

branche, also der Stahlerzeugung, -weiterverarbeitung, -handel sowie der Zulieferindustrie zuzurechnen sind oder in unmittelbarem oder mittelbarem Zusammenhang zur Stahl-Branche stehen.

3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt, insbesondere die Vollständigkeit und Richtigkeit der Anzeige selbst verantwortlich. Die Anbieterin ist nicht verpflichtet die Werbemaßnahmen zu überprüfen. Der Auftraggeber ist verpflichtet keine Anzeigen aufzugeben, die geltendes Recht verletzen oder gegen die guten Sitten verstoßen, insbesondere keine Anzeigen, die

- a) Rechte Dritter, insbesondere Eigentums-, Urheber-, Namens- und Markenrechte verletzen.
 - b) Inhalte zum Gegenstand haben, die gewaltverherrlichender oder pornografischer Art sind oder sonst gegen Bestimmungen des Strafgesetzbuchs verstoßen.
 - c) Viren, trojanische Pferde oder andere Programme enthalten, und/oder die geeignet sind, Daten oder Systeme zu beschädigen, Daten heimlich abzufangen oder zu löschen.
 - d) Produkte enthalten, welche nicht öffentlich verkauft, gekauft oder angeboten werden dürfen oder deren Besitz geltendes Recht verletzt.
4. Falls im Werbemittel Personen benannt oder dargestellt sind, versichert der Auftraggeber das Vorliegen der Einwilligung jeder namentlich benannten natürlichen Person.
5. Der Auftraggeber darf Anzeigen lediglich in seinem eigenen Namen und nicht für Dritte aufgeben.
6. Wird die Anbieterin auf Grund eines Inhaltes eines Auftraggebers auf Unterlassung, Beseitigung, Auskunftserteilung, Aufwendungsersatz oder Schadensersatz von einem Dritten in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber die Anbieterin von den Aufwendungen einschließlich angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung freizustellen. Ist streitig, ob ein Anspruch eines Dritten besteht, und macht der Auftraggeber das Nichtbestehen der Ansprüche geltend, kann er den Regressanspruch dadurch vermeiden, dass er der Anbieterin für die Abwehr der Ansprüche im Voraus ausreichende Sicherheit für Verfahrenskosten und Schadensersatzansprüche stellt und dem Streit beiträgt.
7. Der Auftraggeber überträgt der Anbieterin die unbegrenzten Nutzungs- und Verwertungsrechte, insbesondere die Rechte auf Vervielfältigung, Veröffentlichung, öffentliche Zugänglichmachung, Verbreitung, Versendung, Speicherung sowie das Recht zur Einstellung in Datenbanken. Davon umfasst ist insbesondere auch das Recht, die Werbung des Auftraggebers in eigenen Werbekampagnen der Anbieterin zu bearbeiten, zu veröffentlichen und/oder öffentlich zugänglich zu machen.
8. Der Auftraggeber ist verpflichtet der Anbieterin das Werbemittel bis spätestens fünf Werktagen vor dem vereinbarten Erscheinungstermin via Email oder auf einem elektronischen Datenträger per Post zur Verfügung zu stellen. Der Auftraggeber trägt das Risiko einer verspäteten Zurverfügungstellung selbst.
9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die jeweilige Werbung direkt nach Erhalt der Veröffentlichungsmittelteilung (per email) in Augenschein zu nehmen und etwaige Fehler oder ähnliches unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von zwei Werktagen der Anbieterin mitzuteilen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 4 Rechte und Pflichten der Anbieterin

Die Anbieterin behält sich das Recht vor, Anzeigen und andere Werbemittel von der Internetplattform zu löschen oder ihre Versendung nicht durchzuführen bzw. abzubrechen, wenn die Inhalte der jeweiligen Anzeige gegen § 3 Nr. 2 bis 5 dieser Bedingungen verstoßen.

§ 5 Platzierung und Laufzeit der Werbemittel

1. Die Anbieterin geht soweit möglich auf Platzierungswünsche der Auftraggeber für die Werbemaßnahmen ein; ein diesbezüglicher Anspruch für den Auftraggeber besteht nicht.
2. Firmen- und Produkteinträge werden pro Jahr (=12 Kalendermonate) gebucht. Sie verlängern sich automatisch unter Beachtung der gültigen Preisliste für jeweils ein weiteres Jahr, es sei denn, eine Vertragspartei kündigt mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des jeweiligen Buchungszeitraums.
3. Gebuchte Werbemittel müssen innerhalb eines Jahres abgerufen werden. Bezüglich des Preises gilt die zum Zeitpunkt der Schaltung gültige Preisliste, außer es sind andere Preise schriftlich vereinbart. Falls nicht alle Werbemittel innerhalb eines Jahres abgenommen werden, kann die Anbieterin eine Rabatt-Nachbelastung vornehmen.

§ 6 Zahlungsbedingungen

1. Mit der Beauftragung zur Werbemaßnahme ist der Auftraggeber verpflichtet, das Entgelt für die Anzeige zu bezahlen.
2. Die Vergütung ergibt sich aus der zum Buchungszeitpunkt gültigen Preisliste sowie der Auftragsbestätigung. Eine Änderung der Preisliste ist jederzeit möglich. Dem Auftraggeber steht bei einer Preiserhöhung ein Kündigungsrecht zu. Die Kündigungsfrist beträgt fünf Werktage ab Bekanntgabe der Preiserhöhung. Die Kündigung hat in Textform zu erfolgen. Für bereits bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nicht wirksam.
3. Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsstellung fällig, sofern keine anderweitige Vereinbarung getroffen wurde. Bei Zahlungseingang innerhalb von 5 Tagen wird ein Skonto von 2% des Rechnungsbetrages gewährt.
4. Die Bezahlung kann mittels Lastschrift oder per Überweisung erfolgen. Etwaige im Ausland anfallende Transaktionskosten bei Zahlungs- und/oder Buchungsvorgängen gehen zu Lasten des jeweiligen Nutzers.
5. Bei unberechtigtem Widerruf oder bei Nichteinlösung der Lastschrift wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10,00 € erhoben. Der Auftraggeber ist berechtigt zu beweisen, dass ein geringerer Schaden entstanden ist.
6. Die Anbieterin ist berechtigt die Anzeige des Auftraggebers vorläufig offline zu stellen, wenn dieser mit der Zahlung in Verzug ist.

§ 7 Haftungsausschluss

1. Die Anbieterin haftet nicht für Ansprüche die daraus entstehen, dass die Internetplattform vorübergehend, insbesondere auf Grund von Wartungsarbeiten nicht zur Verfügung steht, sofern der Ausfall eine Gesamtzeit von mehr als 1,5 % eines Jahres pro Kalenderjahr nicht überschreitet und bei längeren Ausfällen kein Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen.
2. Die Anbieterin haftet nicht für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der auf der Internetplattform von Auftraggebern bereitgestellten Anzeigen.
3. Insbesondere distanziert sich die Anbieterin inhaltlich von allen mit dem Angebot verbundenen Internet-Links, deren Inhalte und Urheber und übernimmt für Inhalte, Geschäfte oder Schäden, die über solche Links begründet werden, keine Haftung.
4. Die Anbieterin haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden sowie für Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Für sonstige Schäden haftet die Anbieterin nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht).
5. Im Übrigen ist die Haftung der Anbieterin ausgeschlossen.

§ 8 Änderungen der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können von der Anbieterin ergänzt, abgeändert oder für ungültig erklärt werden. Die Anbieterin behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden dem Vertragspartner in Textform zwei Wochen vor ihrem Inkrafttreten mitgeteilt. Wenn der Vertragspartner innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail nicht widersprochen hat, gelten die geänderten Bedingungen als angenommen. Die Anbieterin wird den Nutzer bei der Benachrichtigung, welche die geänderten Bedingungen enthält, auf die Bedeutung der Zweiwochenfrist und die Möglichkeit des Widerspruchs hinweisen.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt werden.
2. Gerichtsstand für alle auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge ist der Sitz der Anbieterin, sofern der Vertragspartner Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches ist.

Ihr direkter Kontakt zu **marketSTEEL**

marketSTEEL Dagmar Dieterle-Witte
Unter den Eichen 51 | 40625 Düsseldorf



Dagmar Dieterle
Inhaber, Editor

Telefon +49 (0) 211 925 24 120
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 179 45 39 335
E-Mail dieterle@marketsteel.de



Hubert Hunscheidt
Fachjournalist

Telefon +49 (0) 8860 92 22 327
Fax +49 (0) 8860 92 22 328
Mobil +49 (0) 157 71 75 13 43
E-Mail h.hunscheidt@marketsteel.de



Angelika Albrecht
Fachjournalistin

Telefon +49 (0) 228-28 63 44 96
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 172 26 20 961
E-Mail a.albrecht@marketsteel.de



David Fleschen
Fachjournalist

Telefon +49 (0) 211 925 24 120
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 152 07 66 6034
E-Mail d.fleschen@marketsteel.de



Thomas Schumann
Media Service

Nordrhein-Westfalen Telefon +49 (0) 881 394 64 011
Norddeutschland Mobil +49 (0) 175 268 88 81
Österreich, Schweiz E-Mail t.schumann@marketsteel.de



Christiane Weiland
Media Service

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg Telefon +49 (0) 211 925 24 120
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 163 699 34 23
E-Mail c.weiland@marketsteel.de



Hubert Hunscheidt
Media Service

Bayern Telefon +49 (0) 8860 92 22 327
Fax +49 (0) 8860 92 22 328
Mobil +49 (0) 157 71 75 13 43
E-Mail h.hunscheidt@marketsteel.de



Mike Mikunda
Media Service

UK and European Union Telefon +44 (0)20 8394 1793
Fax +44 (0)20 8394 1793
Mobil +44 (0)7785 75 5087
E-Mail m.mikunda@marketsteel.de